Handlingsplan
för
Varbergs Golfklubb
Vision 50/50

Gäller för verksamhetsåren 2022–2026

Inledning

- Varbergs golfklubb har valt att arbeta med vision 50-50 för att bli en inkluderande verksamhet och minimera utanförskap. Vi vill synliggöra kulturer, normer och beteenden som begränsar. Vi vill vara en golfklubb som är hållbar in i framtiden.
- Vi ser arbetet med vision 50/50 som nödvändigt för att behålla medlemmar och fylla på med nya. En modern klubb där alla känner sig välkomna, och där klubbens utbud och miljö är attraktiv för alla våra medlemmar.
- Det är därför viktigt att vi identifierar och åtgärdar brister och möjligheter för att attrahera kvinnor till klubben. För klubbens anställda är det också viktigt att klubben är en attraktiv arbetsplats. I ett bredare perspektiv tänker vi även att arbetet med vision 50/50 kan bidra till att utveckla ungdomar men också att golfen anses viktig för kommun och samhälle.

Varbergs GK – Dubbel Spelglädje

Varför finns Varbergs GK?

Varbergs GK ska bidra till att människor har en aktiv, meningsfull och glädjefylld fritid. Varbergs GK ska främja en jämställd och jämlik kultur och miljö så att så många som möjligt kan känna tillhörighet till golfen.

Vårt erbjudande/mål:

- Komplett och lönsam golfanläggning med ett brett utbud av aktiviteter och tjänster
- Två välskötta banor med olika karaktär
  - Östra – vacker parkbana
  - Västra – utmanande hed/linksbana
- Hotell och restaurang erbjuder vällagad mat i en trivsam miljö

Vår dröm (vision):

Där alla vill spela och…… spela igen.

Så här vill vi uppfattas:

En verksamhet som:

- är flexibel och sätter spelaren i centrum
- är välskött med ordning och reda
- har serviceinriktad, kompetent och omtänksam personal

Utveckling

Nyckeltal och mål:

Medlemsutveckling

Fördelning	2021	2025
Män	1444	1500
Kvinnor	602	800
Varav juniorer	164	300
Totalt	2046	2300

Investeringar (tkr)	2021	2022	2023	2024	2025
Maskiner					
Fastigheter					
Bana					
Restaurang					

Nyckeltal och mål	2021	2025
Omsättning (tkr)	22 000	
Snitt GF		
Gästnätter		
NPS medlemmar		
NPS gäster		
Bruttovinst restaurang		

Planer och fokusområden:

Fokusområden 2022 – 2025

- Organisation
  - Personal
  - 50/50
  - Tävling
  - Junior
  - Medlem
- Ekonomi/Affär
  - Restaurang
  - Range
- Miljö
- Bana
- Fastighet

Primära fokusområden respektive år

2022

- Vision 50/50
- Bana

2023

- Miljö
- GEO-certifiering
- Bana

2024

2025→

Värdegrund

Vår Värdegrund är vägledande för allt vi beslutar och genomför.

Respekt

Glädje

Engagemang

Ansvar

Nytänk & Mod

Värdegrund

Respekt

- Alla är välkomna
- Vi hälsar på alla vi möter & uppträder trevligt med vårdat språk
- Vi respekterar varandra och våra olikheter

Värdegrund

Glädje

- Vi har roligt på klubben och på banan
- Vi gläds med varandras framgångar
- Vi uppmuntrar varandra och håller ett gott humör på och utanför banan

Värdegrund

Engagemang

- Vi är fokuserade på träningar och tävlingar
- Vi hjälper varandra när någon behöver stöd
- Vi ställer upp för klubben vid arrangemang och event

Värdegrund

Ansvar

- Vi tar ansvar för vårt beteende på och utanför banan
- Vi vårdar våra och andras banor och följer golfens regler
- Vi är goda förebilder när vi representerar vår klubb

Värdegrund

Nytänk & Mod

- Vi är en jämställd klubb som vågar prova det nya och ifrågasätta det gamla
- Vi bidrar med nya idéer
- Vi är öppna för utveckling och förändringar

Våra spaningsområden

- Vi i Varbergs Golfklubb arbetar utifrån 7 verksamhetsområden.
- Inom varje område har vi satt upp mål för verksamheten, samt tillsatt en ansvarig person eller kommitté.
- För att nå målen ingår ett antal aktiviteter och rutiner. Dessutom finns mätpunkter för att vi ska kunna följa upp målen över tid.

Styrelse, Kommittéer & Anställda

Golfbanan

Junior-verksamhet

Tävlings-verksamhet

Kultur & Klubbliv

Faciliteter

Ny medlem

Handlingsplan område: Styrelse, Kommittéer & Anställda

Mål	Aktiviteter	Rutiner	Mätpunkter	Ansvarig
Jämn könsfördelning i styrelsen	Valberedning fortsätter jobba aktivt med jämn fördelning. Idag har vi manlig ordförande och kvinnlig vice ordförande.	Valberedningen har fått tydlig information och är inbjudna/kallade att deltaga i arbetet med Vision50/50	Avstämning styrelse/valberedning löpande under arbetet med framtagande av förslag	Valberedning
Kommittéer med tydliga uppdragsbeskrivningar och jämnare könsfördelning	Omstart av kommittéverksamheten med styrelsen som ansvarig Nya uppdragsbeskrivningar tas fram och beslutas Kommittéansvariga rekryteras med beskrivningarna som grund Översyn av alla kommittéer årligen	Årlig översyn av kommittéer och uppdragsbeskrivningar inför ny säsong för att få en levande verksamhet	Kvartalsvisa avstämningsmöten mellan styrelse och Kommittéansvariga för att stämma av att verksamheterna bedrivs enligt plan och rutin Mätbara mål kan införas från 2023	Styrelsen
Jämnare könsfördelning inom personalen oavsett position.	Rekrytering riktad till alla oavsett kön	Synlighet inom olika kanaler för att nå brett Se över platsannons utformning och vara tydlig med att alla är välkomna att söka	Nulägesbeskrivning med könsfördelning i dag Sätt upp mål för fast anställda resp. Säsongsanställda i andelar	Klubbchef
Jämnare könsfördelning medlemmar generellt och med prio juniorer	Informera, informera, informera … Skapa förutsättningar för tjejer så att de känner sig både välkomna och omhändertagna	Informera och utbilda i frågan jämställdhet och vad den faktiskt både innebär och kräver av oss som jobbar med frågorna	Informera tjejerna/damerna om hur de upplever situationen och vad det önskar som förbättringar	Klubbchef och Kommittéansv.

Handlingsplan område: Golfbanan

Mål	Aktiviteter	Rutiner	Mätpunkter	Ansvarig
Skapa engagemang i organisationen	Ge förutsättningar Skapa grupparbeten bland aktuell personal		Sätt deadline Stäm av med presentation under trevliga former	Klubbledning
Attrahera fler kvinnor att spela på våra banor	Bänkar/bolltvättar/soptunnor vid tee 44/48 Tydliggöra och säkerställa kvalitet och riktning på tees 44 & 48	Förtydliga arbetsrutiner för att hålla rent och snyggt runt alla tee-områden	Intervjuer på banan Medlemsenkäter	Banchef och Klubbchef
Öka spelglädjen oavsett spelhandikapp	Se över klippning och foregreen, som även gynnar kortslående damer	Säkerställ att det finns tydliga klipp- & skötselinstruktioner	Gör egna studie- & uppföljningsbesök på banorna Intervjuer på banan Medlemsenkäter	Banchef och Klubbchef
Att vi alla spelar på lika villkor	Gör alla tees likvärdiga kvalitetsmässigt Informera om upplevelsen att byta tee ett antal rundor	Informationsskyltar som entusiasmerar till att faktiskt byta ibland	Intervjuer på banan Medlemsenkäter	Banchef och Klubbchef

Handlingsplan område:
Ny medlem

Mål	Aktiviteter	Rutiner	Mätpunkter	Ansvarig
Skapa engagemang i organisationen	Ge förutsättningar Skapa grupparbeten bland aktuell personal		Sätt deadline Stäm av med presentation under trevliga former	Klubbledning
Öka antalet medlemmar från 2046 till 2300	Nymedlemserbjudande Grönt kort kurs			
Alla ska känna sig välkomna att vilja spela golf hos oss				

Juniormål – Varbergs Golfklubb

Problem:

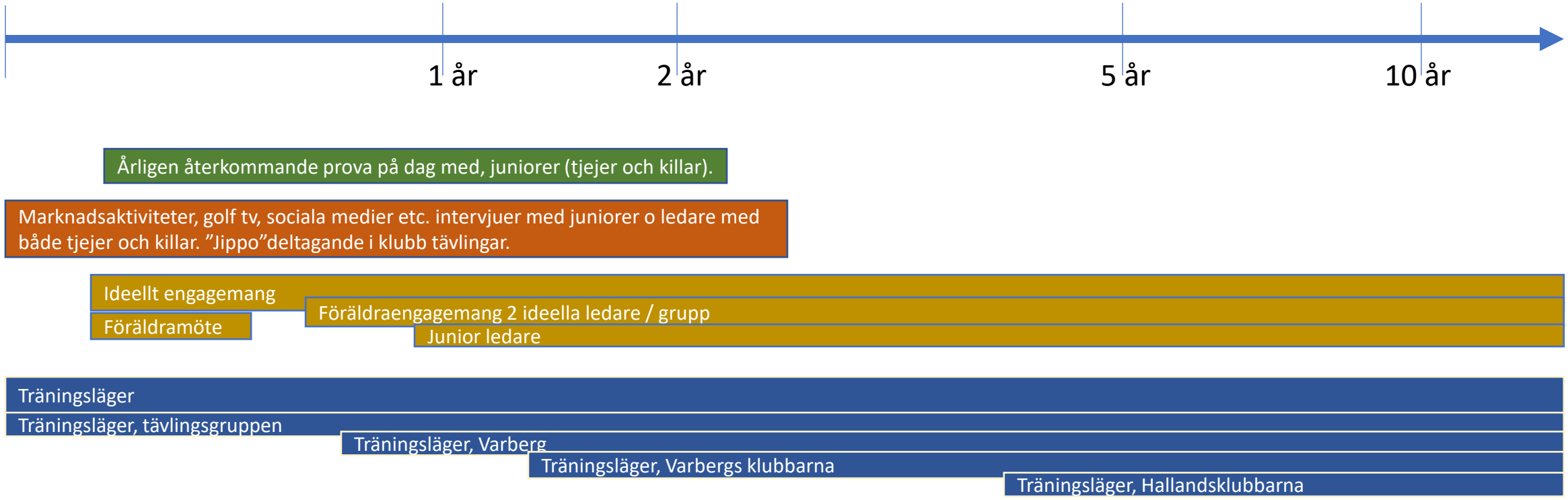
Varbergs Golfklubb har ingen fungerande junior kommitté. Vi för få juniorer och behöver öka andelen flickor och totala antalet juniorer inom verksamheten.

Vision / Mål:

Golf ska vara en sport där alla skall kunna välja att delta

- Öka antalet flickor i träning
- Öka antalet juniorer i träning
  - Öka 10 % / år?
  - X % tävlande juniorer ?

1. Kommitté och sammankallande
2. Sätta struktur och aktiviteter
3. Engagera föräldrar
4. Minst 2 ideella ledare / grupp
5. Aktivera äldre juniorer att bli ledare för yngre juniorer
6. Ledarutbildningar för de ideella ledarna



Handlingsplan område: Kommittéverksamhet

- Styrelsen har i mars 2022 dokumenterat och beslutat om nya Uppdragsbeskrivningar för våra kommittéer
- Nästa steg är att utse en sammankallande för att i steg två ge uppdraget att bemanna med en jämställd ambition och ev. stöd av styrelsen
- Vi känner att det blir resp. kommittés uppdrag att jobba med detta Måldokument som en bra start att äga sin verksamhet. Exemplet nedan är en början för Juniorkommittén

Mål	Aktiviteter	Rutiner	Mätpunkter	Ansvarig
Golf ska vara en sport där ALLA ska kunna välja att delta	Tydlig uppdragsbeskrivning Aktiv kommitté Håll ihop alla – särskilj inte	Erbjud engagerande aktiviteter som lekträning, golfgymmet, mixade träningar m.m.	Intervjua juniorer och deras föräldrar om upplevelsen och önskemål	Kommitté och klubbledning
Öka antalet flickor i träning	Uppdragsbeskrivning Informera, informera, informera … Skapa förutsättningar för tjejer så att de känner sig både välkomna och omhändertagna	Informera och utbilda i frågan jämställdhet och vad den faktiskt både innebär och kräver av oss som jobbar med frågorna	Intervjua tjejerna om hur de upplever situationen och vad det önskar som förbättringar	Kommitté och klubbledning
Öka antalet juniorer i träning	Kommitténs uppdrag att fylla i ytterligare			

Förklaring

Verksamhetsidé

- Verksamhetsidén består av två viktiga byggstenar – vad vi erbjuder och vem vi vänder oss till. Det är motsvarigheten till företagens affärsidé och beskriver varför vi finns till, vad vi ska uppnås och vad uppdraget är. Grundfrågan verksamhetsidén ska svara på är: Varför finns vi?

Värdegrund

- Värdegrunden fungerar som ett rättesnöre för våra handlingar och beteenden. Den handlar om klubbens kultur och vilka grundläggande gemensamma värderingar vi tycker är viktiga att leva upp till.

Vision

- Visionen ska ge energi och inspiration och peka ut riktningen mot något vi drömmer om och strävar emot, som nästan är omöjligt att nå men är värt att anstränga sig för. Visionen driver oss, talar till våra känslor och vårt behov av mening.

Mål och mätpunkter

- Mål måste vara tydliga, realistiska, tydliga och mätbara. För att ta fram meningsfulla mål som skapar engagemang och drivkraft tar vi utgångspunkt både i nuläget och de problem vi identifierat (vilka oönskade lägen vi vill förändra) och i klubbens vision (vad vi vill uppnå i framtiden). För att kunna se och utvärdera om vi når målen behövs tidsbestämda, utvärderingsbara och konkreta mätpunkter.

Rutiner och aktiviteter

- För att nå de uppsatta målen krävs att vi gör aktiviteter som tar oss mot målet och skapar rutiner som är annorlunda än det vi gör idag. Rutiner är något som införs och som fortsätter så länge det ger önskat resultat medan en aktivitet är mer avgränsade handlingar, uppgifter eller satsningar som utförs vid en eller ett par tillfällen.